

HUURDERSPANEL

NIEUWSBERICHT NOVEMBER 2025

U bent lid van het huurderspanel van Rndom Wonen. Fijn dat u zich hiervoor heeft aangemeld! Wij vinden het belangrijk dat u meedenkt en willen u via dit bericht op de hoogte houden.

HUURDERSPANEL OKTOBER/NOVEMBER 2025

In oktober 2025 heeft Rndom Wonen een enquête verstuurd over het thema 'communicatie'. Rndom Wonen vindt goede communicatie met huurders belangrijk. Wij vinden het noodzakelijk om regelmatig te horen hoe u de communicatie van Rndom Wonen in nieuwsbrieven, mails op de website ervaart. In 2022 hebben we dit ook uitgevraagd. We scoorden toen een ruime 7. Ook nu kregen we van u dit cijfer.

Op de volgende pagina staan de belangrijkste uitkomsten van deze enquête. Heeft u naar aanleiding hiervan nog vragen, neem dan vooral contact met ons op!

LUISTERPANEL 4 NOVEMBER 2025

De enquête van het huurderspanel is ingevuld door 58 huurders waarvan er 9 aangeven hebben mee te willen doen aan het luisterpanel. Uiteindelijk hebben 2 huurders meegedaan. We hebben als Rndom Wonen uitgebreid geluisterd naar wat gezegd werd. Er zijn mooie tips gegeven. De uitkomsten van deze avond zijn verwerkt in de uitkomsten op de volgende pagina.



ENQUÊTE 'COMMUNICATIE'

HUURDERS- EN LUISTERPANEL NOVEMBER 2025



Om erachter te komen hoe u denkt over de communicatie van Random Wonen en hoe we dit kunnen verbeteren hebben een huurderspanel uitgezet. Na het huurderspanel hebben we het thema uitgediept in het luisterpanel.

Hierbij leest u de uitkomsten en de tips aan Random Wonen.

RESPONS

151 mensen hebben zich opgegeven voor het huurderspanel. 58 huurders hebben meegedaan aan dit onderzoek. 9 meedoen met het luisterpanel. 2 huurders hebben daadwerkelijk meegedaan met het luisterpanel op 4 november.

UITKOMSTEN

Communicatie van Random Wonen

Over het algemeen bent u tevreden over communicatie van Random Wonen. Random Wonen krijgt gemiddeld een ruim voldoende (7,3) van de panelleden. U waardeert de manier waarop Random Wonen contact met u onderhoudt. Random Wonen kan nog beter 'meedenken' met de huurders. De medewerkers worden vriendelijke en kundig ervaren.



Negatief	12%
Neutraal	39.6%
Positief	48.3%

Website

De website wordt als gebruiksvriendelijk ervaren. Als u zoekt vindt u wat u zoekt. Als tip wordt gegeven om (meer) informatie op te site te geven over de doorstroommakelaar, seniorenwoningen en verhuizen.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt veel gelezen. U bent tevreden over de nieuwsbrief. U zou graag meer over de nieuwbouw willen lezen. En in het luisterpanel werd de tip gegeven om meer

verhalen van huurders te delen en informatie over de wijk.

Mijn Random Wonen

De bekendheid van het klantportaal "Mijn Random Wonen" kan beter. Iedere huurder met een email adres kan een account aanvragen voor "Mijn Random Wonen". Een aantal huurders hebben dit ook direct gedaan naar aanleiding van de vragen die in de enquête werden gesteld. De tip is om duidelijker uit te leggen wat het voordeel is om gebruikt te maken van het klantportaal. Zo kunt u direct afspraken inplannen voor uw reparatieverzoek en de voortgang volgen.

Brieven en mails

80% geeft aan dat de brieven en de mails die door Random Wonen worden verstuurd duidelijk zijn. U weet dan ook gelijk bij wie u terecht kunt. Dit zou wat beter kunnen op het moment dat u zelf een mail stuurt naar Random Wonen. U zou het op prijs stellen als u weet naar wie de mail doorgestuurd wordt en zou graag regelmatig op de hoogte worden gehouden over de voortgang.

Hoe stelt u uw vraag het liefst aan Random Wonen?

U stelt uw vraag nog het liefst telefonisch aan Random Wonen.

Tips voor nieuwe manieren van communiceren

Naast whatsapp wordt een buurtbijeenkomst met medewerkers van Random Wonen als middel om met Random Wonen in contact te komen het meest genoemd. Weet dat u graag wilt dat Random Wonen met een koffietafel bij u langs komt, u dit nu al kunt aanvragen!

Luisterpanel

Het luisterpanel heeft op alle onderwerpen extra verdiepende informatie gegeven waar we direct mee aan de slag zijn gegaan en direct verwerkt hebben in de nieuwsbrief.

VERVOLG

Hartelijk dank voor het invullen van deze enquête. Dit geeft waardevolle informatie. Deze tips volgen we op: meer informatie over het klantportaal "mijn Random Wonen", informatie op de website over doorstroming en de doorstroommakelaar, in de nieuwsbrief meer aandacht voor nieuwbouw en voor verhalen van huurders. Random Wonen gaat hiermee aan de slag. Zo kunnen we ons blijven verbeteren.

